



Caso de éxito

SIEMENS

Siemens & Learnlight: un partnership que ha triunfado en el mundo

SIEMENS

Con alrededor de 377.000 empleados en más de 200 países, Siemens es una potencia mundial que se centra en las áreas de electrificación, automatización y digitalización. En España, lleva presente desde 1895 donde tiene hoy en día, más de 3.300 empleados.

Siemens es uno de los mayores productores mundiales de tecnologías eficientes en el uso de energía y de ahorro de recursos así como el proveedor líder de sistemas para la generación y transmisión de energía y de diagnóstico médico. Con su lema *Ingenio para la vida (Ingenuity for life)* Siemens refleja su misión de mejorar la vida de las personas a través de la tecnología y la innovación. Con equipos multidisciplinares y multiculturales, tener el inglés como idioma corporativo es clave para poder funcionar con normalidad y llevar a cabo esta misión.

Siemens en el mundo



Siemens y Learnlight

La relación de Siemens y Learnlight comienza en España 13 años atrás con necesidades muy puntuales. Dicha relación se va haciendo cada vez más fuerte hasta tal punto que Learnlight se convierte en 2018 en el proveedor oficial de formación en idiomas de Siemens Global, gracias al apoyo incondicional de la sede española.

A medida que la forma de trabajar de Siemens cambiaba y se digitalizaba, su enfoque hacia la formación de sus empleados también cambió, avanzando hacia entornos digitales y virtuales para capacitar a sus equipos internacionales.

Siemens España es una empresa pionera que no tiene miedo al cambio ni a la tecnología y lo demuestra también en el ámbito de la formación. Esto ha hecho que Siemens España haya sido siempre una de las primeras empresas en probar y valorar de primera mano algunos de los servicios que Learnlight ha lanzado al mercado convirtiéndose así en partners estratégicos que han ido creciendo de la mano en materia de formación.

De esta relación surge la oportunidad para Learnlight en 2016 de contactar con la casa matriz de Siemens en Alemania apoyada en todo momento por la sede española de Siemens. Esta oportunidad se materializa en 2018 con un acuerdo entre Learnlight y Siemens Global por el que Learnlight se convierte en proveedor oficial de Siemens en todas las regiones en las que tiene presencia reconociendo así la relación y el trabajo que han unido a ambas empresas durante tantos años.

Dicha relación ha sido recogida por la revista *Equipos y Talento* a través de una entrevista entre Benjamin Josph, CEO de Learnlight, y Eugenio Soria, Director de Recursos Humanos de Siemens España.



LA RELACIÓN DE LEARNLIGHT Y SIEMENS ESPAÑA EN NÚMEROS

220

Empleados de Siemens España con formación

5

Programas diferentes de formación

8.000

Horas de formación impartidas en 2017

4

Idiomas impartidos (inglés, alemán, portugués y español)

5/5

Índice de satisfacción con los profesores

4.6/5

Índice de satisfacción de las sesiones

98%

Porcentaje de finalización de los cursos



Siemens & Learnlight: un partnership que ha triunfado en el mundo

Eugenio Soria Gutiérrez, Director de Recursos Humanos de Siemens España, y Benjamin Joseph, CEO de Learnlight

.....

Ante la necesidad de tener a sus profesionales formados en el dominio del inglés, en 2006 Siemens España apostó por Learnlight. En todo este tiempo, ambas compañías han ido evolucionando conjuntamente la formación en idiomas hasta llegar a una formación blended, es decir, una combinación de tecnología y factor humano que garantiza el éxito en el aprendizaje. Precisamente, esta satisfactoria trayectoria ha culminado en el hecho de que Learnlight se haya convertido en global strategic learning partner de idiomas de Siemens a nivel mundial.

.....

SIEMENS

¿Qué necesidades de aprendizaje de idiomas tenía Siemens cuando inició su colaboración con Learnlight? ¿Cómo han evolucionado a lo largo del tiempo?

Eugenio Soria (E.S.): El inglés es nuestro idioma universal y se ha convertido en un factor crítico, tanto dentro como fuera de España. Con la transformación digital de la compañía y la creación de equipos internacionales virtuales, tener a nuestros equipos formados en inglés es estratégico para el negocio. Aunque ya hace años que detectamos esta necesidad, es cada vez más habitual trabajar en equipos multidisciplinares y el inglés se ha convertido en un must en el trabajo.

Benjamin Joseph (B.J.): Desde 2006, cuando empezamos a trabajar con Siemens, hemos visto cómo sus necesidades en este campo han ido evolucionando y creciendo. Curiosamente, a medida que se han transformado y digitalizado las formas de trabajo de Siemens, también se ha transformado su enfoque en la formación de las personas, que ha migrado hacia entornos digitales y virtuales debido a la formación de estos equipos internacionales.

¿Cómo definiría el programa de idiomas de Siemens?

E.S.: Tenemos muchos programas y muchos colectivos destinatarios de esta formación en función de los niveles de conocimiento del idioma y de las diferentes necesidades de utilización. De forma que trabajamos desde la pura iniciación hasta una utilización muy profesional y, muchas veces, especializada en diferentes áreas profesionales concretas.

B.J.: En función del colectivo, de sus necesidades, su ubicación geográfica, su disponibilidad, el gap de competencias que tiene que cerrar y el plazo que tiene para lograrlo, se escoge una combinación de diferentes metodologías.

Cada vez están más presentes las metodologías virtuales, pero seguimos utilizando la formación tradicional face to face en aquellos casos que consideramos que es lo más eficiente.

¿Qué tipos de metodología se implementan en estos programas y cuáles funcionan mejor dadas las características de Siemens?

B.J.: Utilizamos Flipped Classroom, que es la metodología más puntera en el aprendizaje.

Con la transformación digital de la compañía y la creación de equipos internacionales virtuales, tener a los equipos formados en inglés es estratégico

Antes se aprendía dentro de la clase y se ampliaba el conocimiento fuera, pero ahora, muchas veces, se adquiere el conocimiento fuera de la sala y luego se practica dentro. De este modo, se realizan de forma online todos aquellos ejercicios en los que el profesor no es necesario, como un ejercicio de vocabulario o un listening, y en clase se aprovecha el tiempo para practicar los conocimientos. Es una metodología distinta enfocada a la preparación, comunicación y consolidación, que combinamos con microlearning para que se adapte a las necesidades del Modern Learner.

E.S.: Uno de los temas realmente interesantes es la flexibilidad que tenemos con Learnlight que nos permite adaptar la formación a una necesidad concreta y unirla con la cultura de la compañía. Por ejemplo, acabamos de lanzar el Virtual Café en el que participantes de todo el mundo se conectan a reuniones sobre temas concretos que se debaten en inglés. De esta forma no solo se practica el inglés, sino que conseguimos unir en un mismo espacio virtual a personas de distintos puntos del planeta que trabajan en diferentes empresas.

¿Cuáles son las claves para conseguir el engagement de los alumnos en el aprendizaje de idiomas?

E.S.: En primer lugar, nos hemos dado cuenta de que el inglés es una herramienta de trabajo imprescindible para que nuestros empleados puedan realizar exitosamente su trabajo. Y, paralelamente, estamos fomentando que el empleado sea el responsable de cómo de competitivo se mantiene ante los cambios que estamos viviendo todos los días. Esta responsabilidad individual de las propias capacidades está ayudando a que el engagement ya no sea algo que está desplegado top down dentro de la organización, sino que viene bottom up de la necesidad real.

B.J.: Otro factor que influye en el engagement es que las personas puedan ver cuál es el gap de competencia que tienen y cuánto tiempo y dedicación necesitan para cerrarlo. Además, el uso de contenidos interactivos, entretenidos y actuales, hace que no le resulte aburrido. Y un último aspecto que influye en el engagement es la trazabilidad de los programas y el componente humano puesto que el profesor o motivador ayuda a la gente a seguir animada para lograr su objetivo.

Siemens y Learnlight llevan 12 años trabajando juntos. ¿Cuáles son las razones que les llevan a mantener una relación tan estrecha?

E.S.: Hemos encontrado un partner que, de una forma flexible y creativa, se ha hecho eco de nuestras necesidades cambiantes y nos ha ofrecido soluciones innovadoras. A lo largo de estos 12 años, hemos crecido juntos y hemos desarrollado modelos de aprendizaje para cubrir necesidades cambiantes.

B.J.: La relación con Siemens ha sido fundamental en la historia de crecimiento de Learnlight porque Siemens siempre ha estado en la vanguardia de la formación. Juntos hemos elaborado una trayectoria de investigación y desarrollo y hemos diseñado programas, contenidos, enfoques y metodologías que han sido muy útiles para nuestro posicionamiento en el mercado.



Fruto de la relación que mantienen, Learnlight se ha convertido en partner global para Siemens. ¿Cómo surge esta oportunidad?

E.S.: Dentro de un planteamiento global de la formación, la central en Alemania nos pide a los países que aportemos posibles partners innovadores que puedan convertirse en partners a nivel global. Desde Siemens España aportamos nuestra experiencia con Learnlight y, a partir de ahí, empieza un proceso de selección.

B.J.: Ha sido una experiencia maravillosa. Visitamos el Siemens Global Learning Campus en Alemania y constatamos que tenían el reto de transformar digitalmente la formación tradicional, un proceso en el que Learnlight tiene una amplia experiencia. En seguida vimos que teníamos unos enfoques e ideas muy parecidas acerca del camino correcto y, después de analizar cuáles eran los programas que mejor podían responder a las necesidades globales de la compañía, empezamos a pilotar la integración tecnológica con un LMS interno.

Learnlight se ha convertido en proveedor global de la compañía, lo que nos da relevancia internacional en una área de conocimiento determinada

¿Por qué es importante para Siemens España que Learnlight, su partner de idiomas, haya sido reconocido como proveedor global?

E.S.: De entrada, es un reconocimiento al hecho de haber estado trabajando y desarrollando una relación con una empresa que tiene una competitividad global. Por otra parte, como en muchas otras organizaciones, la función de Recursos Humanos en Siemens se está verticalizando cada vez más, es decir que los departamentos de RRHH de cada país están cediendo su lugar a unidades verticales que se especializan en determinadas tecnologías, disciplinas o métodos y dan servicio a toda la comunidad global o continental. De este modo, más allá del reconocimiento, el hecho de que Learnlight se haya convertido en proveedor global de la compañía nos permite desarrollar, conjuntamente con ellos, un rol global desde España que nos da relevancia internacional en una área de conocimiento determinada.

Ya ha terminado el proceso de implantación de Learnlight como global strategic learning partner de idiomas de Siemens. ¿Cómo ha sido?

B.J.: A nivel global ofrecemos programas compuestos por recorridos digitales y clases virtuales que pueden ser one to one o en grupo. Entonces, tenemos un coaching que se compone de ejercicios en la plataforma digital más clases particulares one to one con un profesor dedicado a través de las tecnologías y tenemos otro recorrido igual, pero con clases grupales. Dentro de estas dos modalidades hay enfoques especiales, áreas específicas de lenguaje para marketing, finanzas, etc., y también realizamos un recorrido digital más básico que cuenta con una persona que dinamiza los contenidos y se convierte en el factor humano que logra el engagement del alumno.

Además, dentro de los recorridos de Siemens hemos alineado todos sus programas de acuerdo con el nivel a alcanzar en lugar de al factor tiempo. Si una persona sabe que cuando cumple una cierta cantidad de clases o tiempo de estudio alcanza un determinado nivel, la velocidad en la que esta persona decida consumir estas posibilidades de aprendizaje depende de su situación profesional y de la prisa que tenga por cerrar su gap de conocimiento. Esto es importante porque facilita la medición del tiempo y esfuerzo y, en algunos casos, de la inversión financiera que se requiere para cerrar un gap competencial.

E.S.: El monitoreo es mucho mejor, más fácil y flexible. Y otra de las ventajas de esta globalidad es que garantizas un mismo nivel o grupo de contenidos para todo el colectivo en el que decidas implementarlo. Es una garantía de uniformidad de contenidos y de resultados.

Finalmente, ¿qué importancia le da Siemens al aprendizaje de idiomas dentro de su plan estratégico de la empresa?

E.S.: Tiene una importancia crítica y estratégica tanto para nuestra propia competitividad en el mercado nacional como internacional, tanto dentro como fuera de la propia compañía. Siemens está presente en 200 países con muchas fábricas, unidades de venta, de ingeniería... y en España tenemos un rol muy relevante en diferentes tecnologías y profesiones. Para poder seguir siendo relevantes es absolutamente imprescindible que seamos capaces de comunicarnos de una forma profesional. Es una necesidad perentoria del día a día y estratégica para el medio y largo plazo.

Learnlight es una empresa EdTech reconocida y galardonada que ofrece soluciones de formación en idiomas y habilidades a más de 1.000 clientes y 100.00 alumnos en más de 150 países.

Desde que se fundó nuestra empresa, nuestro gran sueño ha sido tender un puente entre dos mundos tan dispares como la educación y la tecnología, gracias al uso de las más modernas tecnologías para optimizar los programas de formación y potenciar a los formadores. Nuestra obsesión era, y sigue siendo, proporcionarles las herramientas y conocimientos necesarios para crear experiencias de aprendizaje transformadoras, porque estamos convencidos de que las personas son la mejor app que existe.

Si quieres saber más sobre Learnlight y nuestra exclusiva gama de soluciones digitales, virtuales, presenciales y de tutorización, visita learnlight.com.

Conecta con nosotros

Conéctate a nuestras redes sociales para estar al día de nuestras últimas ideas, noticias, opiniones y mucho más.

 learnlight.com

 www.linkedin.com/company/learnlight

 www.facebook.com/learnlightgroup

 [@learnlight](https://twitter.com/learnlight)

 info@learnlight.com

learnlight